

Liebe Sportfreunde!

🏆 Mädchen und Frauen fördern – Zukunft bewegen 🌐



Die AXA-Versicherung glaubt an die verbindende Kraft des Sports.

International – als Hauptsponsor der UEFA Women's EURO 2025 und Partner des Liverpool FC.

National – mit einer ganz besonderen Aktion, bei der die AXA-Versicherungsagenturen vor Ort eingebunden wurden.

Das Ziel: Mädchen und Frauen im Breitensport dort unterstützen, wo Leidenschaft und Potenzial wachsen – auf dem lokalen Fußballplatz, in der Umkleidekabine, beim Training nach der Schule bzw. der Arbeit.

AXA hat als Hauptsponsor der UEFA Frauen-Europameisterschaft 2025 mit einer Spenden-Initiative auch 100 Mädchen- und Frauenfußballteams gefördert und somit ein flächendeckendes Zeichen für Gleichberechtigung, Teamgeist und die Kraft des Sports gesetzt.

Ich hatte mit meiner AXA-Versicherungsagentur in Schweinfurt das Mädchen-/Frauenfußball-Team unseres TSV Prosselsheim für diese Spendeninitiative nominiert.

Voraussetzung für die Spende war, dass das Team zu einem gemeinnützigen Verein gehört und der Verein die Spende (z. B. für neue Trikots oder andere Ausrüstung, Trainingsmöglichkeiten oder Veranstaltungen) gezielt zur Unterstützung des Mädchen-/Frauenteam nutzt.

Ende Mai folgte dann die erfreuliche Nachricht:

Glückwunsch! Sie gehören zu den Gewinnern des Spendenbetrags in Höhe von 1.500 €!



In der Folge wurde neben Freistoßtraining-Dummys und neuen Trainingsleibchen auch vier Mini-Fußballtore beschafft. Außerdem hat sich das Team dazu entschieden, sich mit Aufwärmtrikots auszustatten, um sich auch schon vor dem Spiel als Einheit präsentieren zu können.

Viel Spaß damit und natürlich ganz viel Erfolg!

Danke an alle, die mitmachen und Talente auf ihrem Weg bestärken und begleiten.
Lasst uns gemeinsam weiter dafür sorgen, dass Mädchen und Frauen nicht nur
mitspielen – sondern das Spiel mitgestalten.

Mit sportlichen Grüßen

Jochen Heusler

